

Advantage of Interviews :->

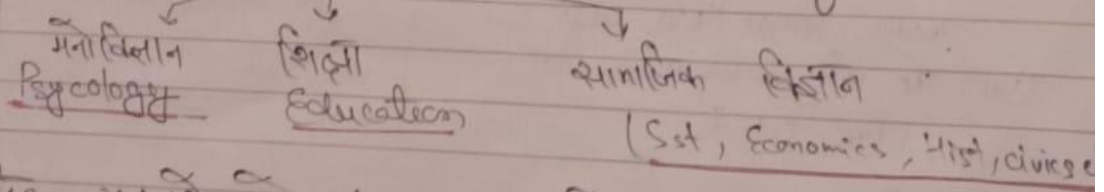
- (1) कितने व्यवहार से गुण सूचना भी ले सकते हैं।
- (2) एक ही सूचना को अनेक प्रकार से प्राप्त कर विश्वसनीयता से जांच की जा सकती है।
- (3) व्यक्ति द्वारा कच्चा, अव्यक्त, भाषा की कमी जगता स्वभाव, कम बुद्धि वाले से भी सूचना प्राप्त कर सकते हैं।
- (4) साक्षात्कार से प्राप्त सूचना विश्वसनीय, वैध (Valid, Reliable) तथा उपयोगी होती है अनुसन्धान के लिए।

Limitation :->

- (1) इसका आधार मौखिक उत्तरों पर होता है।
- (2) कभी कभी सूचना देता जानबूझ कर गुनाहना दूना सकता है।
- (3) पर्याप्त विचार भी प्रस्तुत कर सकता है।
- (4) व्यक्ति अन्तर्गत सूचना के लिए तात्कालिक स्थिति पर निर्भर रहना होता है।

QUESTIONNAIRE (प्रश्नावली)

This is a kind of Research tool for data collection



जिन सूचनाओं को Observation के माध्यम से लेना मुश्किल है उन्हें कर पाने के लिए प्रश्नावली के माध्यम से प्राप्त करते हैं।

निरीक्षण (Observation) के माध्यम से अगर सूचना लेनी होती तो इस स्थान पर जाकर सूचना लेनी होती। अगर जाना मुश्किल होता तो Ob. संभव होता है। उसके बाद ही Questionnaire method use करते हैं। प्रश्नावली पर वही तब भी प्रश्नावली Questionnaire method से पूछ सकते हैं।

What is Questionnaire?

प्रश्नों की एक समूह है (लिखित और अंतर्गत प्रश्न) जिनकी उत्तर सुनिश्चित रूप से प्राप्त की जाती है। (या प्रश्न (लिखित))

इसके द्वारा व्यक्ति के व्यवहार से अनुभवों की जानकारी प्राप्त की जाती है।

Types of Questionnaire - (Form)

(1) On the basis of construction (संरचना के आधार पर)

Structured Questionnaire

(संरचित प्रश्नावली) or
Standardized Questionnaire

- (i) अनुसंधान मानक के तहत प्रश्न अनुसंधानकर्ता द्वारा निर्धारित होता है। इसमें बड़े में परिवर्तन नहीं होता है।
- (ii) इसका प्रमाणीकृत प्रश्नावली भी कहते हैं।
- (iii) अध्ययन का लक्ष्य वही है जो इसका प्रयोग किया जाता है।
- (iv) यह बड़े जनसंख्या के लिए use होता है।

Unstructured Questionnaire

(असंरचित प्रश्नावली)

- (i) यह प्रश्न में निर्मित नहीं होता अनुसंधानकर्ता अपने प्रश्नों के स्वल्प उत्तर प्राप्त करता है।
- (ii) यह छोटी जनसंख्या के लिए use होता है।

(2) On the basis of Nature (प्रकृति के)

- (i) Closed Questionnaire (संरचित / प्रतिक्रियित)
- (ii) Open Questionnaire (असंरचित / अप्रतिक्रियित)
- (iii) Pictorial Questionnaire
- (iv) Mixed Questionnaire → सभी प्रकार के Ques. Method used होगा।

Closed Qs - जहाँ जवाब का उत्तर हां या ना में ही देना होता है।
Open Qs - जहाँ कथन ना हो।
उन्हें लिखने के माध्यम से उत्तर देना है।

Protonial Qs :- जवाब या बच्चों के लिए नहीं यह method use करना प्रोत्साहित एवं कम पढ़े लिखे लोगों के लिए

11/11/2021

Construction of Questionnaire / Steps for preparation of Questionnaire

Step I :- Determination of Aim & Nature :-
उद्देश्य एवं स्वभाव या प्रकार का निर्धारण (Objectives)

Step II :- Questionnaire writing (प्रश्नावली लिखना)
सु-विचारपूर्वक करना है। स्पष्ट हो।

- (i) प्रश्नावली अधिकांश लम्बी ना हो, अनावश्यक प्रश्न न हो।
- (ii) प्रश्नों का क्रम आसानी के लिए स्पष्ट लिखा हो।
- (iii) प्रश्नावली का विभाजन सरल से कठिन की ओर हो।
- (iv) प्रश्नावली में खुली एवं बंद प्रश्न दोनों प्रकार के प्रश्नों को सम्मिलित किया जाए।
- (v) सरल भाषा का प्रयोग किया जाए।
- (vi) लंबे उत्तर वाले प्रश्न न रखे जाए।
- (vii) प्रश्न संक्षिप्त, सरल एवं प्रत्यक्ष हो।
- (viii) नाकारात्मक प्रश्नों से बचना चाहिए।
- (ix) प्रश्न असम्बन्धिता को अपमानित से उत्तेजित करने वाला ना हो।
- (x) उत्तर किसी प्रश्न पर विशेष ध्यान देना हो तो उसे रेखांकित कर दे।

Step III :- Taking Guide form Expert & Pilot :-
सहायता तथा विशिष्टता से प्राप्ति।

Step IV :- प्रायोगिक परीक्षण Coiltes Test
उसके नीचे हां एवं खामी उत्तर आर। difficulty level अनुक्रम में आर।

Step 2 :- Questionnaire Inquiry

Methods of Utilization of Questionnaire :-

- (1) Direct Contact - अनुरोध या एक ही स्थान पर दो से एक direct contact कर Survey. इसके द्वारा सूचना प्राप्त कर सकते हैं।
- (2) Mailed Questionnaire :-

Characteristics of good Questionnaire :-

- (i) सम्बन्ध से संबंध (Relevant to the problem)
- (ii) मध्यम लंबाई (Moderate length)
- (iii) शब्दों की स्पष्टता (Clarity of words)
- (iv) वाक्यों की स्पष्टता (Clarity of sentences)
- (v) वाक्यों की सरलता (Simplicity of sentences)
- (vi) अनावश्यक शब्दों का प्रयोग (Don't use sensible words)
- (vii) प्रश्नों की वस्तुनिष्ठता (Objectivity of questions)
- (viii) प्रश्नों का मिश्र-विवरण (Mixed Q.)
- (ix) उच्च विश्वसनीयता (High Reliability)
- (x) उच्च वैधता (High Validity)
- (xi) स्पष्ट एवं पूर्ण निर्देश (Instruction & Clarity)

Advantages of Questionnaire

- (i) प्रश्नावली द्वारा (विभिन्न) प्रश्नों के लिए से सूचना प्राप्त कर सकते हैं।
- (ii) ऐसे उपकरण से भी सूचना प्राप्त कर सकते हैं जो सर्वत्र उपलब्ध हैं।
- (iii) इसके द्वारा एक विश्वसनीय सूचना भी प्राप्त कर सकते हैं।
- (iv) इसके द्वारा व्यक्ति-बिना-बोध विचार कर अधिक और अधिक
- (v) इसके द्वारा एवं स्पष्ट निर्देश दिए जाते हैं।
- (vi) इसके द्वारा प्रश्न सूचना का सांख्यिकीय विश्लेषण (Statistical Analysis) किया जा सकता है।

Limitations of Questionnaire